Event Marketing (Junior)Specialist(m/w/d) (Hankook Tire Europe)

Hankook Tire produziert weltweit innovative und mehrfach ausgezeichnete Radialreifen von nachweislich hoher Qualität für Pkw, leichte Nutzfahrzeuge, SUVs, Wohnmobile, Lkw und Busse sowie für den Motorsport (Rundstreckenrennen und Rallyes). Die Europazentrale von Hankook Tire befindet sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main, Deutschland. Darüber hinaus ist das Unternehmen mit Niederlassungen in der Tschechischen Republik, Frankreich, Deutschland, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Polen, Russland, Spanien, Schweden, der Türkei, dem Vereinigten Königreich und der Ukraine vertreten. In weiteren lokalen Märkten werden Hankook-Produkte direkt über regionale Vertriebspartner vermarktet. Weltweit beschäftigt Hankook Tire rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in mehr als 180 Ländern. Führende internationale Automobilhersteller setzen bei der Erstausrüstung auf Reifen von Hankook. Rund 30 % des weltweiten Umsatzes des Unternehmens werden in der Region Europa und GUS erzielt. Seit 2016 ist Hankook Tire im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Hankook Tire Europe GmbH sucht eine/n Junior Specialist (m/w/d) im Bereich Event Marketing

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei Planung und Durchführung von Veranstaltungen, europaweit
- Koordination von externen Dienstleistern und Locations, enge Zusammenarbeit mit Agenturen
- Schnittstellenmanagement für interne und externe Teams
- Unterstützung bei Budgetplanung, Budgetkontrolle, administrative Projektvorbereitung
- Monitoring von Marketing-KPIs sowie Reporting
- Erstellung von Präsentationen und Marketingunterlagen
- Unterstützung diverser Marketingaktivierungen, on- und off-line
- Beobachtung von Markt- und Marketingtrends in den Bereichen Automotive, Sponsoring, Event, Motorsport

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kommunikation
- Erste Berufserfahrung im Bereich Eventmanagement/Hospitality, idealerweise in einem internationalen Umfeld
- Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Agenturen
- Analytische, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Eigeninitiative, ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Flexibilität
- Organisationsstärke sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.
- Sicherer Umgang mit MS Office und gängigen Marketing-Tools

Was wir bieten:

- Mitgliedschaft in einem motivierten und vielfältigen Team
- Flexible Arbeitszeiten und 30 Urlaubstage pro Jahr
- Umfassende interne und externe Weiterbildungs- und Schulungsmöglichkeiten
- Täglicher Essensgutschein für jeden Arbeitstag
- Attraktive Mitarbeiterrabatte auf Hankook-Produkte

Event Marketing (Junior)Specialist(m/w/d) (Hankook Tire Europe)

Additional information

Location	**Neu-Isenburg**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**Sep 1, 2026**

Responsible

HR Recruiting