

Pricing Specialist im SCM (m/w/d) (Hankook Tire Austria)

Über uns:

Als global agierendes, überdurchschnittlich wachsendes, auch in der Europäischen Union entwickelndes und produzierendes Unternehmen mit mehr als 22.000 Beschäftigten weltweit (davon bereits gut 4.000 in Europa) bietet Hankook fortschrittliche Lösungen bei Reifen für viele Einsatzbereiche und ist langjähriger Lieferant für internationale Automobil-Industrie. Hersteller wie Audi, BMW, Ford, General Motors, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz, MINI, Porsche, Tesla oder VW vertrauen auf die Qualität unserer Produkte. Im internationalen Motorsport stellen wir diese Qualitäten unter Beweis, u.a. als exklusiver Ausrüster der ABB FIA Formula E World Championship oder auch der globalen 24H Series.

Als einer der ersten Hersteller weltweit bietet Hankook eine breite Palette an Reifen an, die speziell für die Ausrüstung von Elektrofahrzeugen vorgesehen sind und bieten somit maßgeschneiderte Lösungen zu aktuellen Fragen von Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit an.

Hankook Reifen sind in unabhängigen Produkttests vielfach ausgezeichnet und überzeugen mit exzellenten Ergebnissen. Zum Erhalt und Ausbau der Markenbekanntheit setzt Hankook auf Engagements von Sponsoring-Aktivitäten auf internationalem Top-Niveau. Seit mehreren Jahren ist Hankook offizieller Partner der UEFA Europa League, der UEFA Europa Conference League, sowie Champions Partner von Borussia Dortmund. Hankook betreibt eine erfolgreiche Zweimarken-Strategie mit den Marken Hankook, als Premiumprodukt, und Laufenn, im Qualitätssegment.

Pricing Specialist im SCM (m/w/d) - Vollzeit (38,5 h)

Zum Ausbau unserer Präsenz im Markt suchen wir zum nächstmöglichen Termin:

Aufgaben:

- Erfassung, Pflege und Aktualisierung von Listen und Nettopreisen im SAP System
- Pflege von Rabatten, Konditionen und Bonusvereinbarungen inkl. Abrechnung
- Anlage und Verwaltung von Kunden und Stammdaten
- Vorbereitung von Preisdaten (Pricat) zur Weiterleitung an die IT
- Bearbeitung von Kundenanfragen zu Preisen und Konditionen sowie Pflege von Zugängen und im Web Shop
- Unterstützung bei der systemseitigen Preis und Konditionsverwaltung
- Stellvertretende Übernahme ausgewählter SCM Aufgaben

Profil:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder wirtschaftliche Ausbildung (z. HAK, FH, Universität)
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich SCM, Pricing, Auftragsmanagement oder Vertriebsinnendienst von Vorteil
- Sehr gute SAP Kenntnisse (insbesondere Preis , Konditions und Stammdatenpflege) sowie sehr gute MS Excel Kenntnisse
- Erfahrung in der Pflege von Preisen, Rabatten, Boni und Kundenkonditionen von Vorteil

- Strukturierte, genaue und zahlenaffine Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke sowie Schnittstellenkompetenz (z. Vertrieb, IT, Einkauf)
- Selbstständige, zuverlässige und teamorientierte Persönlichkeit mit Hands on Mentalität

Was wir bieten:

- Ein internationales Umfeld mit breitem Aufgabenspektrum und spannenden Entwicklungsmöglichkeiten
- 26 Urlaubstage und flexible Arbeitszeiten
- Geförderte Weiterbildungsmaßnahmen
- Essensgutscheine & attraktive Mitarbeiterangebote
- Mitarbeiterabbatt auf Hankook Reifen

Pricing Specialist im SCM (m/w/d) (Hankook Tire Austria)

Additional information

Location	Schwechat
Position type	Full-time employee
Start of work	May 1, 2026

Responsible

Jihyun Kim