Jr. Marketing Strategy

Hankook Tire Italia,

leader globale nel settore degli pneumatici, offre soluzioni innovative per una mobilità sicura, efficiente e sostenibile. Con una presenza radicata su scala internazionale, il nostro impegno verso l'eccellenza ci ha resi un marchio di fiducia nel mondo.

Cultura Aziendale Unica:

Siamo un team che abbraccia l'innovazione per ridefinire il futuro della mobilità. In Hankook, ogni sfida è un'opportunità di crescita, e ogni successo, un trampolino di lancio verso nuovi traguardi.

Stiamo cercando una persona da inserire nel team di Marketing Strategy.

Descrizione del Lavoro:

- Calcolo dei bonus per i clienti e caricamento dei dati su SAP.
- Gestione degli accordi e dei contratti con i clienti.
- Controllo delle performance dei canali di vendita e dei principali KPI, tra cui andamento delle vendite, quota di mercato e soddisfazione dei clienti.
- Predisposizione di report periodici e analisi per il Channel Marketing Manager sulle performance e sull'efficacia delle iniziative di marketing.
- Supporto nell'implementazione delle strategie di Channel Marketing, con l'obiettivo di incrementare il fatturato e la quota di mercato.
- Collaborare con i team Sales, Marketing, Product e Operations per garantire l'allineamento delle attività di Channel Marketing agli obiettivi aziendali.
- Agire da punto di raccordo tra i partner commerciali e i team interni, facilitando la comunicazione e contribuendo alla risoluzione di eventuali problematiche.

Requisiti necessari:

- Esperienza pregressa di 1-2 anni in ruoli di Channel Marketing, Sales Operations, Sales Analysis o Commercial Support, preferibilmente nel settore automotive o in contesti B2B.
- Laurea in Economia, Marketing, Management o discipline affini.
- Ottima conoscenza di Microsoft Excel, con capacità di analisi ed elaborazione dei dati e predisposizione di report.
- È fondamentale la conoscenza della lingua inglese.
- Ottime capacità analitiche, precisione, organizzazione e attenzione alle scadenze.
- Buone capacità comunicative e predisposizione alla collaborazione con diversi dipartimenti aziendali.
- La conoscenza di SAP sarà considerata un plus

Offriamo:

- Contratto a Tempo Indeterminato.
- Pacchetto Retributivo Completo: Fisso competitivo e componente variabile basata su performance.
- Sviluppo Professionale: Percorsi di crescita in un ambiente in continua espansione.
- Ambiente Dinamico.

Sede di lavoro:
Sesto San Giovanni (MI).

Non è previsto smart-working.

Privacy e Trattamento dei Dati:

I tuoi dati personali saranno trattati nel rispetto delle normative vigenti (D.Lgs. 196/2003 e Regolamento UE 2016/679 - GDPR).

Jr. Marketing Strategy

Additional information

Location	**Sesto San Giovanni**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**Dec 14, 2026**

Responsible

HR Recruiting